

---

## GUIÓN PLAN DE ACCIÓN EVA

---

### 1. HOJA DE RUTA A TENER EN CUENTA: EL MODELO DE DESARROLLO.

---

Esto implica:

- a. Que dicho modelo tiene que ser el marco sobre el que tomar las decisiones en torno a la toma de postura como España Vaciada ante los distintos temas que vayan surgiendo o que se nos vayan proponiendo.
- b. Las 101 medidas deben ser el motor y el hilo conductor de cualquier planificación que se haga.
- c. Dichas medidas se deberían ir desglosando (y temporalizando) siguiendo un orden de prioridades y marcando unos “termómetros” de cumplimiento.

### 2. EJES VERTEBRADORES

---

Entendemos que los ejes vertebradores deberían ser cuatro:

#### a) Reforzar presencias.

Se trataría de conseguir un equilibrio entre las acciones individuales (afianzar a las distintas plataformas) y las acciones colectivas (consolidarnos como Movimiento de la España Vaciada tanto a nivel estatal como regional).

Para consolidar una estructura horizontal en la que no haya excesivos protagonismos es necesario reforzar los dos ejes: el de abajo-arriba (de las plataformas a la EVA) y el de arriba-abajo (que, desde la EVA, sin afán directivo, se puedan coordinar acciones colectivas).

Esto significa:

- ✓ Potenciar o crear las EVAs regionales.
- ✓ Impulsar las acciones coordinadas (las acciones colectivas).
- ✓ Reforzar las acciones individuales de cada una de las plataformas.

#### b) Retomar las acciones coordinadas desde el E20.

Con este eje lo que se pretende es mantener nuestra presencia en la calle como movimientos sociales coordinados (no podemos olvidar que dicha presencia forma parte de nuestro ADN).

Nuestras acciones pueden tener tres niveles:



- ✓ Sectoriales (de temas concretos como pueda ser el ferrocarril).
- ✓ Territoriales (que abarquen a un territorio o a varios como pueda ser la construcción de una vía rápida).
- ✓ Transversales: que, siendo un tema concreto, impliquen a varios territorios (ej. el impacto demográfico)

En este sentido se podrían articular fechas concretas:

- ✓ Mantener el primer sábado de octubre.
- ✓ Añadir otras fechas que se vayan convirtiendo en significativas.

### **c) La presencia “pública”.**

Para conseguir esta presencia entendemos que deberíamos:

1. Crear un relato institucional<sup>1</sup> (siempre teniendo como marco el modelo de desarrollo) para dialogar con:
  - ✓ Instituciones públicas (comarcales, provinciales, regionales, estatales, europeas,..). O universidades.
  - ✓ Instituciones privadas (fundaciones, etc.).
  - ✓ Partidos políticos.
2. Ganar en redes sociales y medios de comunicación, manteniendo una presencia pensada (para no saturar) y significativa (cuando haya temas de calado sobre los que aportar).
3. Acercarnos a distintos colectivos.
  - ✓ Un punto interesante sería ir buscando “cantera” aproximándonos, activamente, al mundo juvenil (por ejemplo: dando protagonismo a los colectivos jóvenes que ya integran la EVA).

### **d) La acción política**

Manteniendo el movimiento ciudadano como la base que sustenta la COORDINADORA DE LA ESPAÑA VACIADA, valorar la necesidad de crear un instrumento de participación política con el que concurrir a las próximas citas electorales: la REVUELTA DE LA ESPAÑA VACIADA.

## **3. FILOSOFÍA DE LAS ACCIONES**

---

Proponemos que toda acción/reivindicación tiene que tener varios ingredientes:

- ✓ Que recojan el sentir de la calle y que sean capaces de educar “sentires”. En definitiva, se trata de que seamos capaces de hacer pedagogía para hacer entender nuestras propuestas.

---

<sup>1</sup> Esto puede ser tarea del equipo de comunicación.



- ✓ Que sean sencillas para que puedan ser acciones accesibles a la mayoría de las personas. No podemos dejar atrás a los más débiles en el camino de la reivindicación de sus propios derechos.
- ✓ Que sean sentidas (asumidas) por la mayoría.
- ✓ Que no supongan un esfuerzo tal y acaben desgastándonos como personas y/o como organizaciones.
- ✓ Que eduquen a las propias personas y colectivos convocados.
- ✓ Que tengan repercusión mediática.

DOCUMENTO DE TRABAJO